

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

2021

PERÚ



CARTA DEL GERENTE GENERAL

Salir de la pandemia siendo mejores fue el gran objetivo del año 2021. Eso significaba mostrar resiliencia, capacidad para adaptarse y reactivarse de la mano con una nueva cultura acorde a los valores de Terpel. No se trataba solamente de recuperar los niveles prepandemia -lo que ya constituía un reto considerable-, sino de construir una nueva normalidad siendo más sostenibles en el tiempo, haciendo de nuestra empresa un mejor lugar para trabajar y a nuestros clientes más felices.

Las operaciones de Terpel en Perú demostraron estar a la altura de circunstancias tan desafiantes. Con el esfuerzo de un equipo humano muy sólido, solidario y profesional, estos son algunos de los logros obtenidos en 2021.

En nuestra línea de negocio de Combustibles, reforzamos nuestro giro hacia la venta de combustibles líquidos con una cifra récord superior a los 12.407 MM de galones, lo que representa un crecimiento del 31,5% respecto al 2019. Iniciamos la operación de nuestra primera estación de servicio (EDS) dedicada exclusivamente a combustibles líquidos en una de las avenidas principales de Lima, con la imagen icónica de Terpel y la nueva marca de tiendas Yünta, que nos acerca a los clientes con un concepto más acogedor y cargado de peruanidad.

Entretanto en Lubricantes, nos reactivamos positivamente con la implementación de un modelo de distribución innovador bajo la figura de Mandatario sin Representación. En los primeros 4 meses de operación, se logró un volumen incremental de 12% en Lima y 500 nuevos clientes; en Car Dealers aumentamos nuestra participación de mercado del 30% al 44%. Registramos así, un incremento de 133% en la facturación por servicios (USD1,6 MM en 2021 vs USD0,6 MM en 2019).

En nuestra línea de Terpel Aviación, una exitosa negociación con Lima Airport Partners nos permitió extender el contrato de Operación de Combustible en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, de diciembre de 2022 a octubre de 2024. Además, en el negocio comercial de aviación en Perú, logramos llegar a volúmenes prepandemia gracias a renovaciones y nuevos acuerdos con diferentes con las aerolíneas Latam Airlines y Spirit, así como renegociaciones con Copa Airlines y Atlas Inc.

Finalmente, nos complace haber cerrado el 2021 con el premio que el Consejo Empresarial Colombiano, gremio que promueve las inversiones en Perú y Colombia, entregó a Terpel como la empresa del gremio con el mejor desempeño sostenible, en reconocimiento a las buenas prácticas ambientales que aplica en su planta de lubricantes del Callao. A su vez, el nuevo año encuentra trabajando a todo nuestro personal administrativo junto por primera vez en una sola sede, en las cómodas y modernas oficinas que inauguramos en diciembre y refuerzan nuestra solidez corporativa en Perú.

Con la satisfacción de sumar estos logros aquí brevemente reseñados, los invito a leer el presente informe.

KENNETH SIEFKEN

Gerente General de Terpel en Perú

ORGANIZACIÓN TERPEL

Somos la Compañía con mayor trayectoria en la distribución y comercialización de combustibles líquidos, gas natural vehicular (GNV) y lubricantes en Colombia, y con crecientes avances en el mercado de la electromovilidad, GLP y servicios de conveniencia. Contamos con presencia en cinco países de la región: Colombia, Perú, Ecuador, Panamá y República Dominicana, a donde llegamos por medio de nuestros diferentes servicios, para responder a las necesidades de los consumidores, donde quiera que se encuentren para ser la marca No. 1 en dichos territorios.

Nuestra experiencia de más de 50 años en el mercado nos impulsa a crecer y a innovar cada día en beneficio del consumidor, a acompañar el desarrollo y la movilidad de las diferentes regiones. Lo anterior, bajo un

estricto apego a la ética, la integridad, la transparencia, al cuidado y respeto por los derechos humanos, el medio ambiente y a la importancia de trabajar articuladamente con todos nuestros grupos de interés.

Gestionamos nuestra propuesta de valor con actitud de servicio, disciplina estratégica, orientación a resultados, liderazgo, trabajo en equipo y teniendo a las personas en el centro de nuestras decisiones. De esta forma generamos una oferta diferenciada, con un enfoque de sostenibilidad que incorpora criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) como parte estratégica de la toma de decisiones para el negocio, generando rentabilidad con sentido sostenible.



TERPEL PERÚ

Nuestra operación en Perú se desarrolla a través de siete líneas de negocio: estaciones de servicio de combustible líquido (EDS), combustibles para industria, comercialización de GNV a través de la marca Gazel, GLP, tiendas de conveniencia, combustibles de aviación y lubricantes.

TERPEL PERÚ EN CIFRAS



68

Volumen de ventas
(millones de galones)



41

Estaciones
de Servicio*



609

Empleados
directos



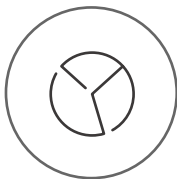
12

Tiendas
(Alto, Yunta)



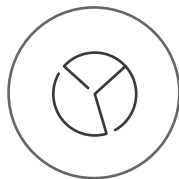
8.824

Puntos de venta
Lubricantes



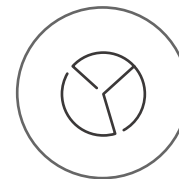
5,69%

Participación
de mercado de Aviación



1,57%

Participación
de mercado EDS



32%

Participación
de mercado Lubricantes

* Incluye EDS combustible líquido, GNV y GLP

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO

CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VALOR

2021

(cifras en millones de dólares)

Valor económico creado (VEC)	264
Valor económico distribuido (VED)	277,4
Gastos operacionales	51,6
Pago a proveedores	204,6
Salarios y beneficios sociales	13,1
Pagos a gobiernos	8
Inversión en la comunidad	0,002
Valor económico retenido (VER) (VEC-VED=VER)	-13,4

En el 2021 nuestro volumen de ventas total fue de 68¹ millones de galones, frente al año 2020. Por su parte, el EBITDA fue de US\$ 24² millones de dólares y la utilidad neta fue de US\$ 10,7³ millones de dólares con un crecimiento del 192% y 1115% respectivamente, frente a 2020.

Respetamos la Política de Gestión Tributaria de Terpel para el cumplimiento de las obligaciones, la cual está disponible públicamente en nuestra página web para consulta de todos en el siguiente enlace: <https://www.terpel.com/Global/version-ingles/tax-management.pdf>. La compañía siempre ha tomado una posición conservadora respecto a la Política Fiscal. Se reconocen oportunamente los ingresos y gastos y se pagan los impuestos de manera oportuna.

Impuestos	2021
Impuestos declarados (millones de dólares)	4.527.031
Tasa efectiva de impuestos	-38%

MULTAS Y SANCIONES

Durante 2021, recibimos una multa por US\$ 86.492 asociada a la fiscalización impuesto de renta 2015.

NUESTRAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- AGESP, Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio del Perú
- SNMPE, Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía
- AAP, Asociación Automotriz del Perú.
- IATA, Asociación Internacional del Transporte Aéreo
- ALTA, Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo
- APERHU, Asociación Peruana de Recursos Humanos
- IPFE, Instituto Peruano de Fomento Educativo
- CEC, Consejo Empresarial Colombiano

RECONOCIMIENTOS

- El Consejo Empresarial Colombiano (CEC) premió a Terpel como la empresa perteneciente a este gremio, con el mejor desempeño sostenible, en reconocimiento a las buenas prácticas ambientales que aplicamos en la planta de lubricantes del Callao.
- Reconocimiento de *Segunda Estrella* a nuestra operación en el aeropuerto, en el programa Huella de Carbono Perú promovido por el Ministerio del Ambiente.

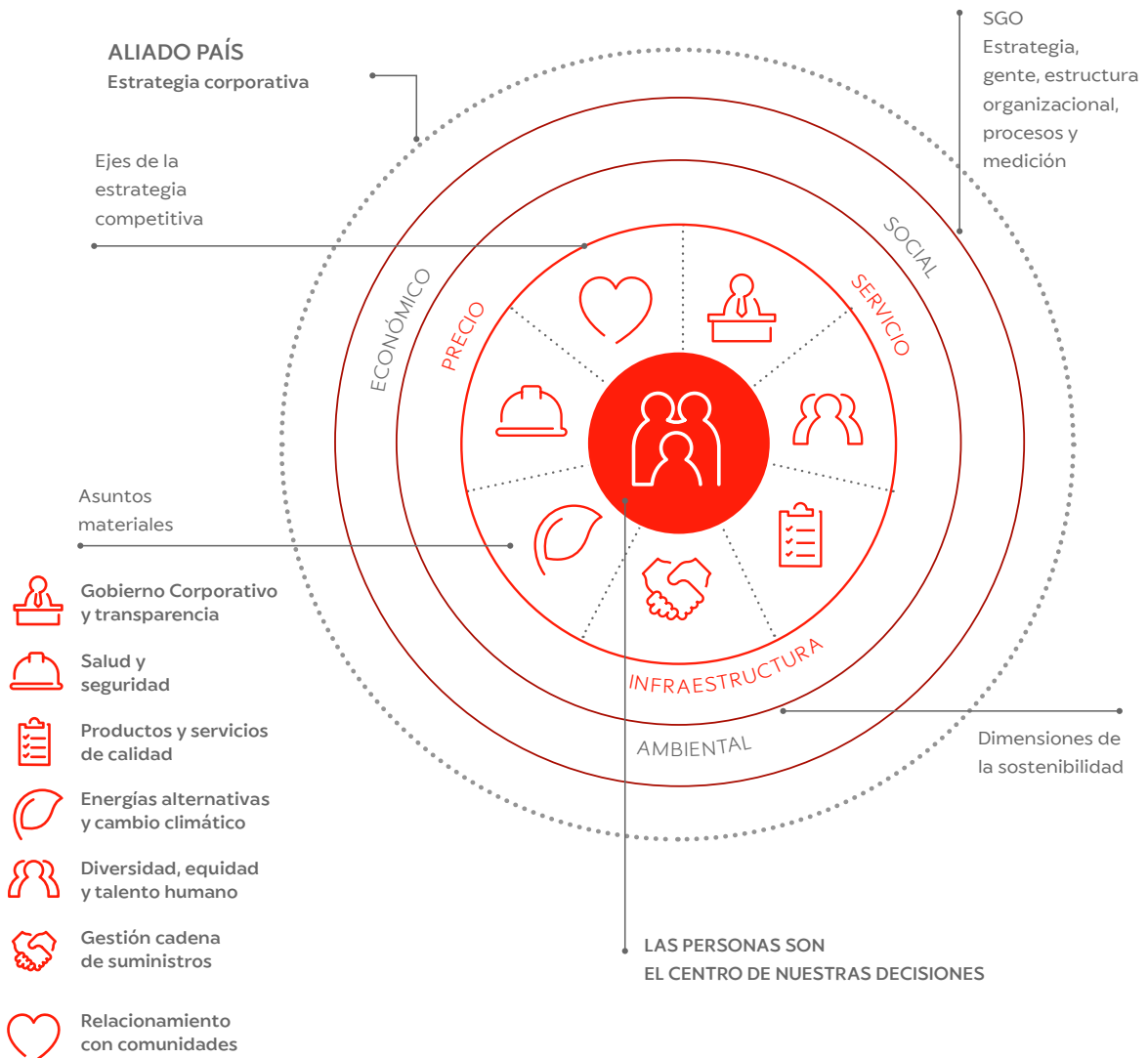


1. Incluye exportaciones a Ecuador de lubricantes
2. Con efecto NIIF.
3. Utilidad neta contable

MODELO DE SOSTENIBILIDAD TERPEL

En Terpel, las personas han estado siempre en el centro de nuestras decisiones, lo cual permanece arraigado en las acciones que adelantamos y es la base de nuestra estrategia. Por ello, incorporar la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio ha sido un proceso natural, producto de la madurez organizacional y la integración con las tendencias globales.

Nuestro modelo de sostenibilidad contempla desde su núcleo a las personas que son el foco estratégico, acompañado por los ejes de competitividad y las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, ambiental y social. Los círculos superpuestos, explicados desde el centro hacia afuera, representan la transversalidad del modelo para toda la organización y el engranaje necesario para promover la gestión sostenible.



Gestionamos la sostenibilidad a través de siete asuntos materiales que hemos definido como los temas más relevantes y que nos permiten generar valor para la compañía y para nuestros grupos de interés:



1. Gobierno corporativo y transparencia



2. Productos y servicios de calidad



3. Energías alternativas y cambio climático



4. Diversidad, equidad y talento humano



5. Salud y seguridad



6. Gestión de la cadena de suministro



7. Relacionamiento con nuestras comunidades

Estos frentes se articulan con nuestros ejes de competitividad y nuestra estrategia de negocio, pues son la base para ofrecer a nuestros clientes el mejor precio, la mejor infraestructura y un servicio de excelencia. Nuestra compañía se define y reconoce como un "Aliado País" y enmarcamos nuestro modelo en este concepto superior, eso indica que nos alineamos con las causas más apremiantes de los países donde operamos. Significa también que generamos empleos de calidad, valor y prosperidad en nuestros entornos.

A continuación, compartimos los resultados de nuestra gestión sostenible durante 2021, resaltando los avances y retos que enfrentamos como compañía en nuestros siete asuntos materiales.



GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestros altos estándares de transparencia son la columna vertebral de nuestro actuar y lo que nos hace confiables para generar valor en el relacionamiento con nuestros grupos de interés. Promovemos comportamientos deseables para la sociedad por medio de principios de actuación éticos en nuestra toma de decisiones, basados en el cumplimiento de la normatividad vigente, los estándares internacionales y las políticas corporativas.

Somos una sociedad comercial comprometida con principios de actuación como el respeto, la transparencia, la integridad, la confianza y el trato equitativo en las relaciones que establecemos con nuestros grupos de interés y que se basan en las mejores prácticas en gobierno corporativo. Nuestra toma de decisiones se fundamenta en la ética, la integridad y el cumplimiento de las políticas corporativas, la normatividad vigente y los estándares internacionales más relevantes para nuestro negocio. Procuramos siempre generar valor con nuestros grupos de interés por medio de un diálogo transparente, oportuno y confiable en el que podamos ser vistos como un referente de buen gobierno y liderazgo. Durante 2021 ejecutamos los planes de acción derivados de la política de cumplimiento con la finalidad de mitigar los riesgos identificados en la matriz de riesgos.

En Terpel en Perú nuestros principios rectores están reflejados en el Código de Ética que cubre al 100% de nuestros empleados y con el que la compañía busca mantener el más alto nivel de conducta ética y legal en todas sus actividades. Trabajamos en la lucha contra la corrupción y el soborno, por lo cual contamos con un modelo de prevención de delitos y con políticas de compliance implementadas desde el año 2020.

DURANTE 2021, 259 DE NUESTROS COLABORADORES RECIBIERON INFORMACIÓN SOBRE TEMAS ANTICORRUPCIÓN Y EL 79% DEL EQUIPO TERPEL RECIBIÓ CAPACITACIÓN RELACIONADA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN.

EN EL 2021 SE FIRMARON LAS DECLARACIONES JURADAS DE LOS TRABAJADORES COMPROMETIÉNDOSE CON EL PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO Y A NO PONER EN PELIGRO LA CONDUCTA ÉTICA Y LA INTEGRIDAD DE LA COMPAÑÍA.

En 2021 realizamos diferentes programas de formación para nuestros colaboradores sobre compliance y ética:

- Capacitación Anual Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (SPLAFT) para personal sensible y no sensible.
- Capacitación Anual Libre Competencia.
- Capacitación sobre el Registro de Operaciones (RO) y Reporte de Operaciones Sospechosas (ROS).
- Capacitación especializada SPLAFT & Cumplimiento para el Oficial de Cumplimiento.
- Envío semanal de información sobre diversos puntos del programa de cumplimiento con la finalidad de reforzar los conocimientos.
- Capacitación Anual sobre Prevención del Hostigamiento Sexual.

DERECHOS HUMANOS

Nuestra Política de Derechos Humanos establece las directrices sobre el respeto y la promoción de estos en todas las actuaciones de Terpel y sus grupos de interés. Los pilares generales del compromiso de Terpel con los Derechos Humanos son: compromiso con los asuntos globales, la neutralidad en los territorios en donde tiene presencia, el respeto a la cultura y costumbres de los países e regiones en donde tiene operación e influencia, y el apoyo a los entes para la cooperación en temas de desarrollo sostenible y DD.HH. Asimismo, cuenta con prácticas laborales y ambientales que están alineadas al respeto de los DD.HH.

EN 2021 SE REALIZÓ UNA CAPACITACIÓN RELACIONADA A LA CONDUCTA DEL TRABAJADOR: CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO, EN LA QUE PARTICIPARON 826 EMPLEADOS.



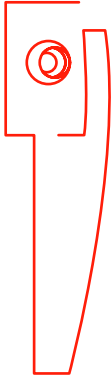
PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD

Desarrollamos productos y servicios eficientes, seguros e innovadores, que mejoran los procesos de nuestros clientes, facilitan sus negocios y promueven una operación más limpia. Nos apoyamos en la tecnología y la transformación digital como un diferenciador que nos permite operar de una manera más eficiente, oportuna, confiable y que responde a las necesidades de nuestros clientes y a los cambios de nuestro entorno. Incorporamos los principios de economía circular para generar productos y servicios que incrementen el bienestar y satisfacción de nuestros consumidores, reduciendo al mismo tiempo los impactos sobre el medio ambiente.

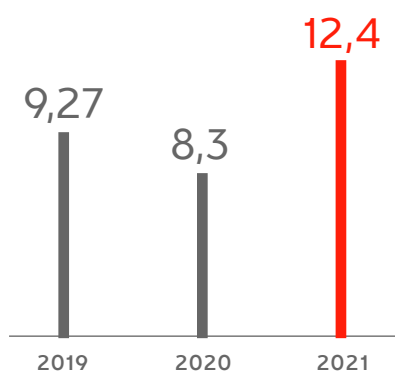
ESTACIONES DE SERVICIO (EDS)

A través de las EDS les entregamos a nuestros clientes experiencias memorables. Operamos bajo un modelo de estaciones propias y afiliadas, por lo cual alineados

con nuestros principios compartimos una red única, que ofrece el mejor servicio, es innovadora y crece de manera sostenible.

	2019	2020	2021
 Nuevas EDS de combustible líquido	7	0	1
Total de EDS de combustible líquido	24	24	25
EDS de combustible líquido propias	5	8	9
EDS de combustible líquido afiliadas	19	16	16

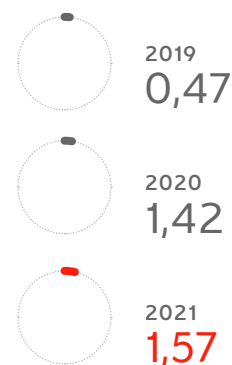
Volumen de Ventas EDS
- Millones de Galones



Crecimiento en ventas %



Participación de Mercado %



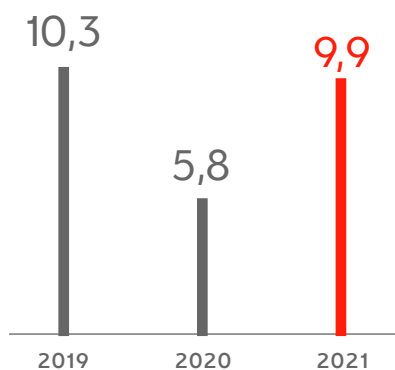
Durante el 2021 alcanzamos una cifra récord de ventas en combustibles líquidos lo que representó un crecimiento cercano al 50%, frente a 2020.

COMBUSTIBLES DE AVIACIÓN

Somos el aliado en tierra para quienes vuelan alto. Suministramos combustible para aeronaves en los segmentos de transporte de pasajeros, carga, aviación general y entidades oficiales a través de nuestra operación en el Aeropuerto

Internacional Jorge Chávez en Perú. Nuestra propuesta de valor ofrece una red inteligente que nos permite conectar a Latinoamérica y el Caribe con el mundo a través de una red de 32 aeropuertos en la región.

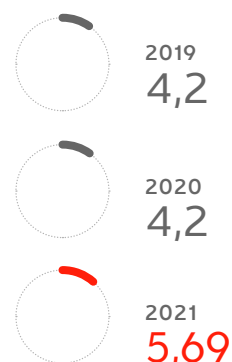
Volumen de Ventas Aviación
- Millones de Galones



Crecimiento en ventas %



Participación de Mercado %



En el negocio de Aviación logramos llegar a volúmenes prepandemia. Extendimos el contrato de operación (recepción, almacenamiento y despacho de combustible) en el Aeropuerto Internacional

Jorge Chávez hasta octubre de 2024, y obtuvimos el reconocimiento de *Segunda Estrella* en el programa Huella de Carbono Perú promovido por el Ministerio del Ambiente.

COMBUSTIBLES PARA LA INDUSTRIA

Promovemos el desarrollo de las regiones y desde esta línea de negocio nos convertimos en aliados estratégicos para la industria del país. En 2021, acompañamos a

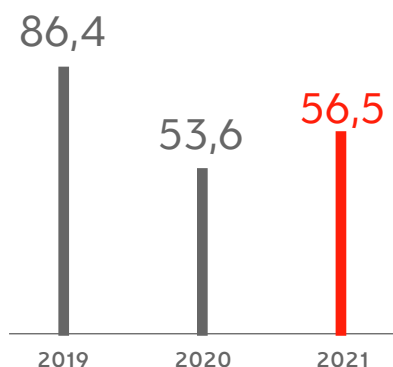
18 clientes en su operación, con un volumen de venta de 601 mil galones, obteniendo un crecimiento en ventas del 20%.

OPERACIÓN DE GAS

Buscamos alternativas amigables con el medio ambiente, por eso hemos sido pioneros en la provisión de Gas Natural Vehicular (GNV) y Gas Licuado de Petróleo (GLP). Contamos con 36 Estaciones de GNV a través de las cuales comercializamos 18,1 millones de galones equivalentes de

GNV alcanzando un crecimiento de 6% con respecto a 2020. En GLP, respondemos la demanda con 25 EDS con las cuales logramos obtener un volumen de ventas de 7,1 millones de galones creciendo a su vez un 22% en relación con el año inmediatamente anterior.

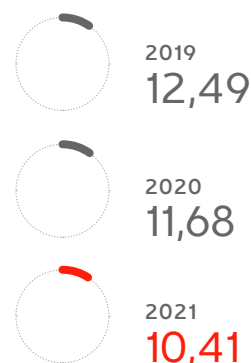
Volumen de Ventas GNV
- Millones de M³



Crecimiento en ventas %



Participación de Mercado %

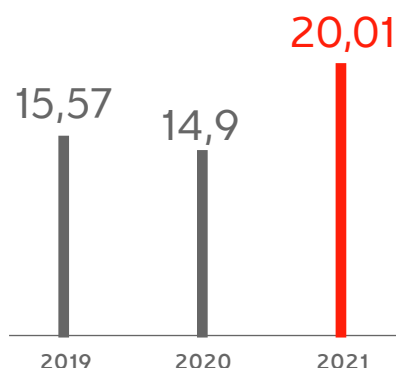


OPERACIÓN DE LUBRICANTES

Los altos estándares de calidad nos permiten ofrecer productos innovadores que responden a las necesidades de nuestros clientes. Contamos con marcas

líderes en el mercado, y una amplia red de distribución respaldada con el conocimiento y experiencia técnica conformada por 8.824 puntos de venta.

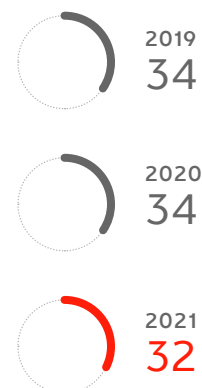
Volumen de Ventas Lubricantes - Millones de Galones



Crecimiento en ventas %



Puntos de venta de lubricantes Terpel



En el segmento *Automotor Directo de lubricantes*, aumentamos nuestra participación en el mercado de lubricantes en 14 puntos porcentuales pasando de un 30% a un 44%, gracias a la incorporación de nuevas marcas como Hyundai, Volvo, Mahindra, Brilliance, BAIC, Jinbei, JMC dentro de nuestro portafolio de clientes automotrices. También implementamos un modelo de distribución innovador e incorporamos *Perlube* en la ciudad de Lima, dirigido a los segmentos de talleres y repuesteras. Este modelo permitirá la entrada de nuevos distribuidores en diferentes zonas del país.

En lubricantes para el sector industrial mantuvimos el liderazgo con una participación cercana al 50%, enfocados en proteger clientes en segmentos estratégicos como minería y construcción, además de fortalecer nuestra relación con fabricantes de equipos (CAT), y crecer en nuevos segmentos tales como: marina, transporte y pesca, entre otros. A través de los servicios de operaciones *in-house*, *Smartlab* y Servicios Planeados de Ingeniería (SPI), logramos cumplir con nuestra propuesta de valor hacia los clientes.

SERVICIOS DE CONVENIENCIA

Queremos que la experiencia en nuestras estaciones sea integral, por lo cual a través de los servicios de conveniencia motivamos el alto en el camino para mejorar aún más la experiencia de todos los que nos visitan. Contamos con 12 tiendas de conveniencia, 9 bajo la marca Alto y tres bajo la marca Yünta.

En 2021 continuamos con nuestra estrategia de ampliar nuestra oferta de combustibles líquidos, inaugurando la primera estación

de servicio con la imagen icónica Terpel que incluye la primera tienda de conveniencia de la nueva marca Yünta, la cual ha superado ampliamente las expectativas de ventas. Esta propuesta responde a un cambio de imagen y de concepto con el que, desde nuestras tiendas de conveniencia, en Terpel como Aliado País, queremos contribuir a resaltar la peruanidad, exaltando los sabores que son del gusto nacional y exhibiendo productos de emprendedores locales.

ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y CAMBIO CLIMÁTICO


Implementamos estrategias y medidas para lograr la adaptación de nuestro negocio al cambio climático, gestionando los recursos renovables y no renovables, y ofreciendo soluciones de largo plazo a la problemática del calentamiento global.

GESTIÓN AMBIENTAL

La protección del medio ambiente es esencial para la Organización, por lo cual optimizamos nuestros consumos de energía y agua y gestionamos adecuadamente nuestras emisiones y residuos.

**NUESTRA INVERSIÓN AMBIENTAL
EN 2021 FUE DE US\$ 5.033.316**


CONSUMO DE ENERGÍA

	2019	2020	2021
 Consumo de electricidad - energía comprada (GJ)	-	62.012,08	279.878,25
Consumo de Combustible de fuentes No renovables - (GJ)	0	3.929,38	8.493
Consumo de combustibles de fuentes renovables	-	-	0
Consumo total de energía - (GJ)	67.495	72.601,46	88.817,08

El aumento en el consumo de energía entre 2020 y 2021 corresponde a la recuperación de las operaciones en el país.

GESTIÓN DE EMISIONES Y HUELLA DE CARBONO

EMISIONES (Ton CO2eq)

	2020	2021
 Emisiones directas - Alcance 1	258,09	268,11
Emisiones indirectas - Alcance 2	84,85	140,19
Emisiones indirectas - Alcance 3	128,78	129,41

NUESTRA HUELLA DE CARBONO EN 2021 FUE DE 537,70 TON CO2EQ

El incremento en las emisiones se ha debido al aumento del consumo eléctrico producto del aumento de las operaciones de abastecimiento como consecuencia de la recuperación de las operaciones de aviación.

LA PLANTA DE LUBRICANTES LA OPERAMOS CON ESTRICIAS NORMAS DE SEGURIDAD, CALIDAD Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES ISO 9001, ISO 14001 E ISO 45001. EN EL AÑO 2021, INICIAMOS UN PROCESO DE DIGITALIZACIÓN Y SISTEMAS DE SUPERVISIÓN DE INDUSTRIA 4.0. DIMOS EL PRIMER PASO INGRESANDO EN EL PROGRAMA DE MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE.

GESTIÓN DEL AGUA

Protegemos los recursos naturales por lo cual hemos establecido un programa de ahorro y uso eficiente del agua, que incluye actividades como la identificación de puntos de consumo, optimización y control de estos de manera mensual.

CONSUMO DE AGUA

m³

	2019	2020	2021
Suministro municipal	59.040	38.084	44.902
Consumo total de agua	59.040	43.081	44.902
Volumen total de agua extraída de aguas residuales de otra organización		4.997	

Contamos con un programa de monitoreo de efluentes industriales para garantizar que el agua que se elimina de la instalación, cumple con los requisitos mínimos regulados por la legislación y contamos con un indicador de consumo de agua mensual el cual permite evaluar nuestro consumo de agua mes a mes y tomar decisiones que ayuden a mejorar su gestión.

GESTIÓN DE RESIDUOS

En todos nuestros centros de trabajo implementamos el programa de gestión de residuos que incluye las actividades a desarrollar para lograr un adecuado manejo de éstos, evitando los impactos ambientales y asegurando su adecuada disposición.

DURANTE 2021 GESTIONAMOS UN TOTAL DE 344,06 TONELADAS DE RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS.

Residuos peligrosos (Ton)	2021
Peso total de residuos peligrosos	156,86
Peso total de residuos no peligrosos	187,2
Total	344,06

Dentro de los residuos generados por la operación, los que pueden implicar mayor impacto son los sólidos contaminados que se generan (trapos industriales con combustible, grasas) y debido a la pandemia, las mascarillas usadas.

Durante 2021 recibimos dos multas. Una por temas ambientales referida a la caída de básicos al mar, al picarse la tubería de descarga e incumplimiento de medida correctiva por US\$ 85.930 (Oefa) y otra por fiscalización del impuesto a la renta 2015, por US\$ 86.492 (Sunat).

PREVENCIÓN DE DERRAMES

Operar de manera segura es nuestra prioridad, por lo cual desarrollamos e implementamos el programa de control de derrames, fugas de hidrocarburos y contingencias ambientales, para prevenir posibles afectaciones en el entorno por nuestra operación. El cumplimiento de todos y el cumplimiento de los procedimientos permitieron en que 2021 no tuviéramos derrames.



DIVERSIDAD, EQUIDAD Y TALENTO HUMANO

Creamos un ambiente de trabajo inclusivo, diverso, equitativo, sano y bien remunerado, a través de prácticas y acciones que permiten el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados, y favorecen el crecimiento y adaptabilidad de la compañía a los nuevos retos.

TALENTO HUMANO TERPEL

El equipo Terpel es fundamental para cumplir los objetivos que nos hemos trazado como compañía. Su compromiso, dedicación y servicio nos posicionan día a día como los mejores en cada una de las líneas de negocio, por eso trabajamos en la implementación de acciones que responden a su desarrollo y crecimiento. Terpel Perú respondió a sus desafíos con un

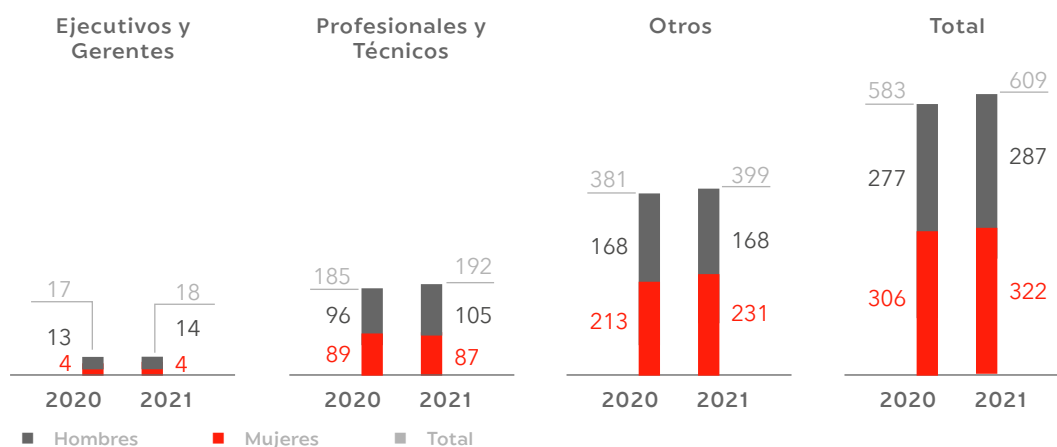
equipo conformado por 609 personas (287 hombres y 322 mujeres), de los cuales 177 están llevando su labor en un modelo de trabajo híbrido.

PROMOVEMOS LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN: EL 6,90% DE LOS EMPLEADOS HACEN PARTE DEL SINDICATO.

NUESTRO TALENTO EN CIFRAS

Distribución de nuestros trabajadores	2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Trabajadores Directos	277	306	583	287	322	609
Con contrato indefinido o permanente	223	273	496	239	301	540
Con contrato temporal o plazo fijo	54	33	87	48	21	69

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CARGO



EN 2021 REALIZAMOS LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE EMPLEADOS, LA CUAL ARROJÓ UN RESULTADO DE 83% DE SATISFACCIÓN Y CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DEL 90% DE NUESTROS EMPLEADOS.


Con nuestro equipo humano venimos trabajando en la gestión del cambio desde el año 2018 con el proyecto Conexión Andina con un Propósito: "construir una nueva Cultura juntos logrando sinergias que nos permitan ser competitivos y sostenibles, generando experiencias memorables a nuestros clientes". Trabajamos 4 ejes en Cultura: estrategia clara, autonomía y agilidad, liderazgo resiliente, e innovación y sinergia y desarrollamos el perfil del líder de Terpel Perú: inspirador y empático, abierto al cambio, visionario y estratega, con foco en el objetivo, y coherente.

En 2021, continuamos el proceso de armonización de beneficios y completamos la evaluación de puestos de trabajo bajo la metodología HAY⁴. También abrazamos iniciativas regionales sentando las bases para la inclusión de la diversidad participando en la semana sin etiquetas.

IMPLEMENTAMOS LA POLÍTICA DE DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO, CONFIRMANDO NUESTRO COMPROMISO CON LA PLURALIDAD, IGUALDAD, RESPETO Y LOS EQUIPOS DIVERSOS PARA ENRIQUECER LA GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA.

También implementamos el protocolo de retorno a las nuevas oficinas administrativas que, en una sola sede corporativa más amplia y moderna, reúne ahora a las áreas administrativas y de negocios. Iniciamos el programa de regreso voluntario bajo una forma de trabajo híbrida (virtual y presencial), y segura, en oficinas que cumplen estándares de seguridad y salud post COVID, con un diseño flexible, pensado en el distanciamiento social para el cuidado de nuestro equipo.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

		2021		
		Hombres	Mujeres	Total
	Horas de formación	6.462	2.734	9.196
	Empleados capacitados / entrenados	1.064	1.600	2.664
	Total inversión en formación y capacitación			

4. La metodología HAY es un sistema de medición de perfiles y escalas para determinar el tamaño de los puestos mediante sistema de puntuación.

Durante 2021 implementamos:

- Planes de desarrollo de liderazgo, usando como base los resultados de las Evaluaciones de liderazgo.
- Programa de habilidades blandas en el que se desarrollaron temas como gestión del tiempo, comunicación efectiva, negociación, entre otros.
- Programa Pipeline- Prospección de Ventas con el equipo de Lubricantes y Ventas Industria.
- Programa de Coaching enfocado en desarrollar habilidades blandas en el equipo Comercial de Ventas Automotriz y Distribuidores.
- Programa de crecimiento memorable para personal operativo de EDS PITS que busca el desarrollo de los representantes de servicio a posiciones de mayor responsabilidad.
- Plan de Desarrollo Individual en la Plataforma UBITS.
- Relanzamos el programa SuperT, para el reconocimiento a nuestros trabajadores.
- Teleapoyo, una línea de atención para que los empleados y sus familias accedan fácil y gratuitamente a asesorías legales, psicológicas y nutricionales.

2.664 PERSONAS MEJORARON SUS COMPETENCIAS Y HABILIDADES, GRACIAS A 9.196 HORAS DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN CON UNA INVERSIÓN DE US\$ 106.701.

ESCUELAS DE FORMACIÓN



Escuela de isleros

1.589

Escuela de administradores

357

Escuela de tiendas

249

EDS confiable

25

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Nuestra evaluación de desempeño busca evaluar la gestión de cada empleado, fomentado su desarrollo, crecimiento personal y profesional. Durante 2021 Llevamos a cabo evaluación de liderazgo 360° a gerentes y mandos medios, y liderazgo 180°, con una participación de 93 empleados.

REALIZAMOS LA PRIMERA ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL ALCANZANDO UNA FAVORABILIDAD DE 83%, Y DEFINIMOS LOS PLANES DE ACCIÓN CON TODAS LAS ÁREAS SOBRE LOS PUNTOS A MEJORAR.

SALUD Y SEGURIDAD

Prevenimos y controlamos los riesgos propios de nuestra operación, implementando políticas y prácticas que ofrecen un entorno de trabajo seguro para nuestros empleados, contratistas y comunidades vecinas.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La protección de nuestro equipo es esencial, por lo cual contamos con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo que aplica al 100% de los empleados y

a todas las actividades que llevamos a cabo. En este establecemos los programas enfocados en la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO PARA EMPLEADOS (2020)

	Hombres	Mujeres	Total
Total de días trabajados por los empleados	75.682	94.784	170.466
Total de horas trabajadas por los empleados	610.929	727.363	1.338.292
Total fatalidades relacionadas con el trabajo de los empleados	0	0	0
Índice de días perdidos de empleados (Tasa de Siniestralidad)	88%	209%	151%
Índice de severidad de empleados	88%	209%	151%
Accidentes de empleados con tiempo perdido	2	15	17
Días perdidos de empleados por accidentes	25	247	272
Número de enfermedades laborales en empleados	0	0	0
Índice de accidentalidad de empleados	2	15	17
Total tasa de frecuencia de días perdidos por lesiones de empleados	6	23	17
Total tasa de frecuencia de enfermedad ocupacional en empleados	0	0	0

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO PARA EMPLEADOS (2021)

	Hombres	Mujeres	Total
Total de días trabajados por los empleados	63.207	97.443	160.650
Total de horas trabajadas por los empleados	487.705	741.362	1.229.067
Total fatalidades relacionadas con el trabajo de los empleados	0	0	0
Índice de días perdidos de empleados (Tasa de Siniestralidad)	12	5	7,43
Índice de severidad de empleados	12	5	7
Accidentes de empleados con tiempo perdido	5	19	24
Días perdidos de empleados por accidentes	185	182	367
Número de enfermedades laborales en empleados	0	0	0
Índice de accidentalidad de empleados	16,59	28,18	24,6
Total tasa de frecuencia de días perdidos por lesiones de empleados	16,59	28,18	24,6
Total tasa de frecuencia de enfermedad ocupacional en empleados	0	0	0

CAPACITACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD

Tener una operación segura para nuestros empleados y demás grupos de interés es esencial, por eso avanzamos en la capacitación de los trabajadores en temas relacionados con equipos críticos y respuestas de alarmas, incidentes, primeros auxilios, extintores, protección respiratoria, operaciones potenciales de alto riesgo, gases inflamables y trabajo con equipos técnicos.

Así mismo, fomentamos la vida saludable en todos los sentidos y compartimos con el equipo, información sobre el manejo del estrés, nutrición, ergonomía, condiciones adecuadas de iluminación, ruido, temperatura y calidad del aire.

DURANTE 2021, IMPARTIMOS 60 CURSOS EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, EQUIVALENTES A 6.845 HORAS DE FORMACIÓN.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Fortalecemos el relacionamiento con nuestros proveedores, distribuidores y aliados con políticas y medidas que permiten fomentar comportamientos responsables con la sociedad y el medio ambiente. Identificamos y mitigamos los riesgos generados en la operación .

Construir relaciones a largo plazo que generen valor para todos es parte de nuestra estrategia, la cual implementamos de la mano de nuestros proveedores. Por eso trabajamos día a día en la implementación de acciones que permiten mejorar el relacionamiento, basadas en la transparencia y la ética, a la vez que promovemos su crecimiento.

	2019	2020	2021
Total de proveedores	391	1.514	1.696
Proveedores locales (nacionales)	345	1.430	1.378
Valor compras totales	Millones US\$ 296.349	US\$183.910.191	US\$243.714.682
Valor compras a proveedores nacionales	Millones US\$ 202.147	US\$120.516.048	US\$128.150.664



Compartimos las buenas prácticas con nuestros proveedores y contratistas, no solo compartiendo el Código de Conducta de Terpel, sino también un manual que socializa nuestras políticas, establece los lineamientos en Salud, Seguridad, Ambiente y Calidad (SSAC) para la realización de los trabajos contratados y define las condiciones técnicas de los servicios a contratar.

DURANTE 2021 EVALUAMOS A 151 PROVEEDORES.

COMPRAS LOCALES

Estamos comprometidos con promover la mano de obra local, pues creemos firmemente que la generación de oportunidades en las zonas de operación

fortalece las relaciones y permiten el crecimiento sostenible de las regiones. Como aliados del país trabajamos en el desarrollo de la economía local.

Desglose de compras nacionales	2020	
	Valor de compras US\$	% sobre total de compras
Compras de suministros y servicios	56.326.590	47.8%
Compras en obras civiles	5.414.396	4,17%
Compras de combustible líquido y biocombustibles	24.791.791	16%
Compras nacionales de gas licuado de petróleo	5.420.581	0,08%
Compras Nacionales de Gas	8.989.685	13%
Compras de bases y aditivos	7.822.717	8%
Compras de transporte y movilización de combustible	2.578.857	1,01%
Compras de insumos	6.345.968	6%
Otras compras nacionales	2.825.463	4%
Total	120.516.048	100%

Desglose de compras nacionales	2021	
	Valor de compras US\$	% sobre total de compras
Compras de suministros y servicios	31.113.099	24%
Compras en obras civiles	4.435.783	3%
Compras de combustible líquido y biocombustibles	45.904.688	36%
Compras nacionales de gas licuado de petróleo	9.830.969	8%
Compras Nacionales de Gas	8.525.832	7%
Compras de bases y aditivos	11.933.987	9%
Compras de transporte y movilización de combustible	3.297.537	3%
Compras de insumos	9.920.891	8%
Otras compras nacionales	3.187.876	2%
Total	128.150.662	100%

DURANTE 2021, IMPARTIMOS 156 HORAS DE CAPACITACIÓN A 12 DE NUESTROS CONTRATISTAS EN TEMAS COMO EPPS, PERMISOS DE TRABAJO, BLOQUEO Y ETIQUETADO, TRABAJO EN ALTURA, RADIACIÓN UV, ALIMENTACIÓN SALUDABLE, USO DE EXTINTORES, MANIPULACIÓN DE CARGAS, PRIMEROS AUXILIOS

RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES

Contribuimos al progreso y bienestar de las comunidades donde operamos mediante diversos programas y acciones que potencian sus capacidades. Trabajamos de la mano de gobiernos, actores locales y beneficiarios para maximizar el impacto de nuestras intervenciones y garantizar su sostenibilidad.

Canalizamos nuestra vocación de servicio en las comunidades, por medio del apoyo al Instituto Peruano Fomento de la Educación, quienes apoyamos entregando el valor equivalente a una beca para facilitar el acceso a la educación superior y técnica de población en condición de vulnerabilidad. Así mismo, entregamos kits con productos de aseo a ciudadanos colombianos privados de su libertad en el país en alianza con la Embajada de Colombia en Perú.

**NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL
DURANTE 2021 FUE DE US\$ 2.197.**



terpel

Terpel Comercial del Perú S.R.L.
+51 995 959 327
Av. Jorge Basadre Grossman 347 -
Interior 1005, San Isidro
Edificio Patio Centric
Lima, Perú

www.terpel.pe

Terpel Perú 

terpelperu 